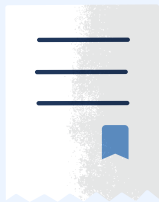


UNIDADES DE NEGOCIOS DE BUPA EN EL MUNDO



Somos un grupo presente en todos los ámbitos de la salud de las personas. Con soluciones centradas en ellas y en cada uno de los segmentos, buscamos que trabajen en conjunto, para entregar una solución de calidad y eficiente a las necesidades de salud de nuestros beneficiarios:

Segmento Asegurador



Segmento Ambulatorio



Segmento Hospitalario



Para Bupa, **Latinoamérica, en especial Chile y Perú son claves.**



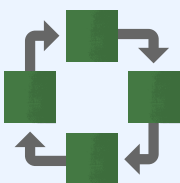
Como Bupa ya estamos concluyendo nuestro aterrizaje en Chile de cara a los usuarios (rebranding)



Bupa en el mundo y en Chile **inició un proceso de transformación digital.**



Los usuarios están en el centro de su que hacer. Desarrollamos servicios y productos, basados en sus necesidades bajo una metodología llamada **Human Center Design**.



Estas ideas, inspiran a la compañía a proponer y desarrollar una solución digital a través de metodologías ágiles de trabajo y estableciendo métricas objetivas que conduzcan a la mejora continua de cada solución.

Todas estas iniciativas van de la mano con el compromiso de Bupa de contribuir desde lo que más sabemos: cuidar a las personas y aportar a que los chilenos tengan mejor salud.